

产业创新动态

2020 年第 16 期（总第 423 期）

中国科学技术发展战略研究院

产业科技发展研究所主办

2020 年 7 月 13 日

美国国务院制定两大计划具体落实《美国对华战略》

5 月 20 日，白宫公布了一份新的对华战略文件《美国对中华人民共和国的战略方针》，从问题挑战、应对策略和贯彻落实三方面作出了阐述，提出了全美政府应对中国这一大国竞争对手的战略方针。美国政府通过这份文件重申了两大战略目标：一是提高与各组织机构、盟友和合作伙伴之间关系的弹性以应对来自中国的挑战，二是“迫使中国停止或减少损害美国利益的行为”。

美国国务院为实施该战略，制定了蓝点网络计划（BDN）和经济繁荣网络计划（EPN），进一步促进经济繁荣和提高美国影响力。

蓝点网络计划（BDN）将通过促进对全球网络基础设施领域的技术标准开发，提供替代中国 5G 网络基础设施的方案；通过认证符合国际标准的项目，降低网络安全风险，并吸引私人资本，促进发展中国家的基础设施建设，遏制中国“一带一路”战略的实施。此外，BDN 将为担心中国实施债务陷阱外交的国家提供替代方案。

经济繁荣网络计划（EPN）将通过建立技术联盟，确保志趣相投的国家共同繁荣。基于 EPN 计划，美国积极维持和发展国家同盟，通过“以联盟实力促成和平”的观念，构建强大的美国联盟体系，将美国的权力投射到关键位置。

（产业所 刘如 整理）

新能源车下乡政策启动，涵盖 10 家车企 16 款车型

近日，为促进农村地区新能源汽车推广应用，引导农村居民出行方式升级，助力美丽乡村建设和乡村振兴战略，工业和信息化部、农业农村部、商务部决定联合组织开展新能源汽车下乡活动。此次新能源汽车下乡活动时间自 2020 年 7 月起，到 2020 年 12 月止。

在参与车企和车型方面，包含了北京新能源汽车股份有限公司的北汽新能源 EC3 车型；长城汽车股份有限公司的长城欧拉 R1 和欧拉 IQ 车型；上汽通用五菱汽车股份有限公司的宝骏 E100、E200、宏光迷你 EV 车型；重庆长安新能源汽车有限公司的长安奔奔 E-star 车型；奇瑞新能源汽车技术有限公司的奇瑞 EQ1 车型；安徽江淮汽车集团股份有限公司的江淮 IEV6E 车型；比亚迪股份有限公司的比亚迪元、E1、E2、E3 车型；东风汽车集团有限公司的新能源 EX1 车型；一汽奔腾轿车有限公司的奔腾 E01 车型；浙江合众新能源汽车有限公司的哪吒 N01 车型在内的共计 10 家车企旗下 16 款车型。

受疫情及国际油价暴跌影响，加之一些安全性负面信息，消费者选择新能源汽车热情有所下降。据乘联会数据显示，1-6 月国内新能源汽车总销量为 312612 辆，同比下滑 44.0%。其中，纯电动汽车销量为 250469 辆，同比下降 44.0%，占新能源车市场份额的 80.1%；插电式混动车的销量为 62143 辆，同比下降 44.3%，占市场份额的 19.9%。

乘联会分析认为，豪华与合资车价双向下压，而自主均价在提升，带来的结果就是自主品牌的价格优势不再，8 万元以下需求明显趋弱，高端突围更加艰难。未来低端市场成长关键点或将落在入门新能源车型的个人客户竞争上。而从此次新能源汽车下乡参与车型来看，车企大多有意借助此次活动推广其入门级新能源车型，这也与乘联会上述分析不谋而合。

（产业所 徐海龙 整理）

欧洲汽车行业受重创

据《福布斯》报道，欧洲汽车行业遭受疫情严重冲击，6 月份德

国新车销量与去年同期相比下降 40%，至 22 万辆，创下 30 年来最低销量。最新预测显示，欧洲汽车销量今年将下降近 20%，比一个月前预计的 30%至 32%有所改善。在欧洲汽车制造商面对疫情冲击之际，欧盟仍坚持普及电动汽车。

德国汽车管理中心主任斯特凡·布拉泽尔教授指出，欧洲汽车工业在新型冠状病毒疫情爆发前已陷入困境。目前，许多汽车制造商的情况相当危急，尤其是规模较小的汽车制造商，因为欧洲和其他地区的停产导致这些汽车制造商资金耗尽。疫情加剧了业已存在的结构问题，尤其是在欧洲，产能大于需求。布拉泽尔进一步透露，“我们在疫情爆发前已经关注的欧洲市场不再增长，因此一些公司将不得不削减产能，其中包括雷诺和菲亚特等大型制造商。日产也遇到很多困难，甚至欧洲市场份额领先的大众也遇到了问题”。

JATO Dynamics 全球汽车分析师费利佩·穆尼奥斯认为：“这个问题并不是从疫情爆发才开始显露，实际上汽车行业早已出现问题。大型汽车制造商在 2019 的利润和销售都不算好，中国市场停止增长。因此，在开始时处境不佳的汽车制造商已经岌岌可危，最弱的公司可能会被其他大型中国企业收购。许多公司将被迫削减各自的车型阵容”。

卡迪夫商学院商业与可持续发展教授彼得·威尔斯则指出：“汽车行业在用新技术和不同汽车理念重塑自身的过程中，还必须解决其他问题。随着政府尝试在汽车领域采取一些措施，设立无车区，以及公司使用更多数字解决方案，这将意味着通勤、商务旅行和交通需求大幅减少，变化将是巨大的。而这将打击汽车业务，尽管人们将不愿重新使用公共交通，但市场不会仅仅反弹”。投资银行 Landesbank Baden-Wuerttemberg 表示，尽管人们认为德国汽车制造商是最健康的，能够生存下来，但由于电动化和数字化等不可阻挡的趋势导致的转型，德国将失去大约 10 万个工作岗位。

（产业所 苏楠 整理）

波士顿咨询联合腾讯发布《2020 数字化医疗洞察报告》

近日，波士顿咨询公司（BCG）携手腾讯广告 TMI 腾讯营销洞察，通过定量调研、深度访谈、案例研究，基于腾讯平台的消费者数字化医疗全旅程研究，以及近一年数字化医疗头部平台大数据分析，洞见数字化医疗行业未来发展大势，全方位解读当前消费者数字化医疗行为，为整个行业发展提供有效建议与指引。

新冠疫情催化，数字化医疗行业迎接新“拐点”

数字化医疗行业的快速发展，首先得益于政府的鼓励及重视，疫情催化了数字化医疗行业发展。据统计，上线提供互联网诊疗和互联网医院服务的公立医院，从疫情前的 170 家迅速增至 5 月的 1000 余家；与此同时，线上平台注册医生也突破 100 万人。据腾讯大数据显示，全国共有三万医生通过腾讯微医平台参与线上义诊，为 122 万人次提供了便捷的线上服务。

从消费者端观察，过去三年数字化医疗用户平均增速高达 30%，截至 2019 年底中国数字化医疗用户规模已接近移动互联网总用户数的七成，达到 6.2 亿。据腾讯大数据显示，疫情爆发初期，用户对数字化医疗话题关注度较疫情前平均关注度增长超 11 倍。随着疫情逐渐稳定，用户对于数字化医疗的整体关注仍保持在疫情前 3 倍以上的水平。

医疗场景五大新洞察：患者旅程场景渗透率提升，未来潜力可期

报告将消费者的数字化医疗旅程分为“了解信息”、“远程问诊”、“线上购药”、“疾病管理”。围绕数字化医疗的四个不同场景，报告总结出五条洞察：

一是“了解信息”场景渗透率最高，是数字化旅程关键起点。报告显示，63%的消费者从线上了解保健养生、疾病诊疗等相关信息。在多元渠道中，社交平台与搜索引擎成为核心。高达50%的消费者通过微信公众号主动关注信息，朋友圈与微信群39%与29%的渗透率，显示出社交平台对消费者初期影响的重要性。

二是“远程问诊”已获消费者认可，现阶段仍以轻急症为主。随着远程问诊的不断普及，其便利性与灵活性正受到越来越多人的认同，更多轻急症患者的症状便于确认且能够得到购药指导。现阶段，远程问诊仍存在医生少、支付难的情况，场景渗透率仅为21%，未来具备巨大的提升空间。

三是“线上购药”以保健品与医疗器械为主，更看重品牌与知名度。目前，线上购药渗透率已达到31%，以西药类滋补保健品和家用医疗器械等非处方药类为主，占比分别为47%和44%；处方药占比较低，仅为14%。同时，品牌知名度与口碑依旧是影响消费者线上购药选择的重要因素。

四是“疾病管理”渗透率仍然最低，专业性、服务功能及体验有待完善。现阶段疾病管理场景渗透率仅为8%，拥有巨大的开拓潜力。患者主要通过医生和数字化医疗平台推荐使用疾病管理服务，更看重平台专业性、服务功能性和体验。在全部消费者中，慢病和重疾患者对于疾病管理服务需求高，但前者渗透率（约10%）远低于后者（20%-30%）。

五是不同场景选择不同的平台，让“专业的人做专业的事”。目前尚未有平台能在所有场景满足消费者全部需求，40%的消费者习惯根据需求和偏好，跨场景选择不同平台。绝大多数消费者在确定选择后，在同一场景会固定使用1-2个平台“专事专做”。在跨场景服务诉求上，慢病患者需求更强，约65%的患者希望平台能提供从“复诊预约”到“药品续方复购”的流畅服务。

（产业所 朱焕焕 整理）

意大利也准备放弃华为 5G?

自 2019 年以来，美国不断升级打压华为手段，还持续对欧洲国家施压禁用华为，导致曾一度给华为开“绿灯”的英国、法国收紧了针对华为的政策。近日，意大利政府也被曝正在考虑是否将华为排除在 5G 建设项目之外。

近日据路透社援引意大利《共和国报》消息称，据一名意大利政界消息人士表示，这个问题目前正在“政府层级的考虑”之中。但意大利政府目前尚未证实这一消息。尽管承受着来自美国的压力，意大利目前尚未将华为排除在该国 5G 网络建设项目之外，但《共和国报》称，与许多欧洲盟友一样，意大利政府正准备更弦易辙。

7 月初，意大利外交部长迪马约在罗马曾会见美国大使，双方会谈的内容涉及华为的相关问题，意大利经济和财政部长瓜尔蒂耶里及国防部长圭里尼也已经非正式提出这个议题。这位政界消息人士表示，圭里尼绝对是最支持大西洋主义（该主义强调北美和西欧国家在军事、政治和经济方面的团结与合作）的人。此外，作为意大利执政联盟成员之一的“五星运动”组织，也在重新考虑此前支持华为的立场。

而值得一提的是，意大利政府官员曾多次表态力挺华为。今年 3 月，意大利女孩作画感谢中意抗疫合作。而就在 2019 年 10 月，意大利外长迪马约还曾无视美国所谓“华为威胁国家安全”的警告，表示意大利能够有效保护国家的信息安全，无意于缔结可能损害国家主权的贸易协定。同年 12 月 22 日，意大利经济发展部长斯特凡诺·帕图阿内里再次力挺华为称，应允许华为参与该国 5G 网络建设，因为“华为以最合适的价格提供最好的解决方案”，意大利“不能一边高举市场的旗帜，另一边又实施保护主义”。

（产业所 王罗汉 整理）

吉利德在欧盟获批

近日，欧盟委员会（EC）已授予吉利德公司研制的瑞德西韦 Veklury 有条件上市许可，用于治疗新型冠状病毒（SARS-CoV-2）感染，该病毒可导致新型冠状病毒肺炎（COVID-19）。

瑞德西韦 Veklury 是欧盟第一个用于 COVID-19 的治疗方案

Veklury 是欧盟批准的第一个用于 COVID-19 的治疗方案。此次有条件上市许可的授予，基于 2020 年 4 月开始的对支持数据的滚动审查，同时考虑了 COVID-19 大流行下的公共卫生利益。根据该授权，

Veklury 可用于治疗有肺炎症状、需要补氧的 COVID-19 成人和青少年（年龄 ≥ 12 岁，体重 ≥ 40 公斤）患者。

吉利德科学全球首席医疗官 Merdad Parsey 医学博士表示：“我们感谢欧洲药品管理局（EMA）在这场空前的大流行下对瑞德西韦的快速审查。在我们共同努力应对欧洲各地患者的治疗需求之际，这项有条件上市许可是向前迈出的重要一步”。

Veklury 已在住院的 COVID-19 患者中进行了研究，涵盖了一系列不同严重程度的患者。此次 Veklury 有条件上市许可，得到了美国国家过敏和传染病研究所（NIAID）开展的瑞德西韦全球 III 期临床试验的支持。在欧洲，有条件上市许可最初有效期为一年，但在提交并评估额外的验证性数据后，可以延长期限或将其转换为无条件上市许可。

瑞德西韦已多个国家和地区获得批准

当前正在进行的临床试验在继续评估瑞德西韦的安全性和有效性，包括瑞德西韦与抗炎药物联合用药的研究，以及在特殊人群（包括儿童患者）中的研究。目前，也正在对瑞德西韦的新剂型进行研究，这可能使在疾病早期阶段使用瑞德西韦成为可能。

Veklury（瑞德西韦）是一种核苷酸类似物，在体外和动物模型体内针对多种新出现的病原体均具有广谱抗病毒活性。目前正在进行的多项全球 III 期临床试验正在评估瑞德西韦治疗 COVID-19 的安全性和有效性。鉴于当前的公共卫生紧急情况，并根据已有的临床数据，瑞德西韦已在日本、中国台湾、印度、新加坡、阿拉伯联合酋长国和欧盟获得批准，用于治疗重症 COVID-19 患者。在这些地区外，瑞德西韦仍是一种未经批准的研究药物。

（产业所 冉美丽 整理）

我国首次实现 1250 对原子高保真度纠缠态的同步制备

大规模纠缠态的制备、测量和相干操控是量子计算领域的核心问题之一，高品质纠缠粒子对的同步制备是实现大规模纠缠态的首要条

件。但受限于纠缠对的品质和量子逻辑门的操控精度，目前人们所能制备的最大纠缠态距离实用化的量子计算和模拟所需的纠缠比特数和保真度还有很大差距。

中国科学技术大学研究团队首次提出使用交错式晶格结构将处在绝缘态的冷原子浸泡到超流态冷原子中的新制冷机制，通过绝缘态和超流态之间高效率的原子和熵的交换，使系统中的热量主要以超流态低能激发的形式存储，再用精确的调控手段将超流态移除，从而获得低熵的完美填充晶格。该实验实现了这一制冷过程，制冷后使系统的熵大幅降低，使得晶格中原子填充率大幅提高到 99.9% 以上。在此基础上，该团队开发了两原子比特高速纠缠门，获得了纠缠保真度为 99.3% 的 1250 对纠缠原子。为基于超冷原子光晶格的规模化量子计算与模拟打下了基础。

在此基础上，研究团队将通过连接多对纠缠原子的方法，制备几十到上百个原子比特的纠缠态，用以开展单向量子计算和复杂强关联多体系统量子模拟研究。同时，该工作中的新制冷技术将有助于对超冷费米子系统的深度冷却，使得系统达到模拟高温超导物理机制的苛刻温区。该研究成果将极大推动量子计算和模拟领域的发展。

(产业所 张志昌 整理)