

产业创新动态

2019 年第 40 期（总第 398 期）

中国科学技术发展战略研究院

产业科技发展研究所主办

2019 年 10 月 28 日

尼尔森发布《2019 年新能源市场及汽车需求研究报告》

近日，全球著名的市场监测和数据分析公司尼尔森发布《2019 年新能源市场及汽车需求研究报告》，这也是尼尔森连续第八年发布该报告。主要观点如下：

从用户特征角度看，2019 年新能源汽车用户年轻化、高知化、多元化的特征明显。90 后逐渐成为汽车消费主力，新能源车用户中 90 后比例由去年的 20% 上升至今年的 39%，本科及以上学历的占比则从 45% 增加到 56%，女性用户比例由 20% 增长至 31%。在政策宣传及推动下新能源的普及度逐渐提高，用户阶层更加多元（高管/企业主用户由去年的 28% 大幅度下降为 17%，与此同时，白领阶层比例由去年的 27% 明显上升至 39%）。用户特征变化主要是因为 90 后成为主力消费人群以及公众对新能源车认知度和普及率的提高，这造成年轻化、高知化、多元化等特征的变化。

从限购城市用户与非限购城市用户的角度看，限购城市用户受更严格的牌照、限行政策刺激，相比非限购城市有更多的增换购用户（44%）。限购城市用户的购车受更丰富的情感因素驱动，他们希望车能让自己安心（59%）、能够体现自己的身份与地位（50%），并且能领先潮流（28%）。非限购城市新能源用户以首购为主，他们认为新能源汽车使用成本低、车价便宜、可靠耐用更重要（27%），这一数据表明目前我国非限购城市用户购买新能源汽车仍然受使用成本低、政策优惠等经济性因素驱动。

目前市场上主流新能源车产品功能上能基本满足用户的使用需求，包括用户比较关心的续航里程使用满意度较高。以中端 EV（补贴后 15-30 万车型）用户为例，88%对整体使用过程表示“比较-非常满意”。其中，他们对使用经济性这一指标的评价（22%）明显高于中端 PHEV 车型的用户（10%）。

新能源车用户相对更重视安全类的配置，如保护性安全系统（47%）、预防性安全系统（41%），对科技类配置的需求则不断上升（例如对辅助驾驶技术需求由 2017 年的 26%和 2018 年的 30%上升至 2019 年的 33%）。对车联网的服务也从去年的 29%增长至今年的 31%。其中，针对车联网服务，新能源车用户对 APP 远程控制（82%）和车载在线服务（82%）需求更高。

（产业所 苏楠 整理）

我国政策“组合拳”频出，保障“救命药”供应

当前，我国药品断供现象时有发生。针对药品短缺问题的背后产业因素，2019 年 8 月 16 日，国务院常务会议研究确定加强常用药保障和稳定价格的措施，确保群众用药需求和减轻负担。明确要建立健全基本药物、急（抢）救药等常用药保供稳价长效机制，保障“救命药”供应。

1. 加快研发创新应对短缺难题

2015 年出台《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》，2017 年出台《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》。为鼓励创新，加快新药上市，新修订的药品管理法给出了一些具体的制度安排。在加快药品审评审批改革的同时，卫健委先后制定了三批鼓励研发申报儿童药品清单和第一批鼓励仿制药品目录清单，针对性地引导企业开展短缺药品研发布局。

2. 药品目录优先纳入

2018年9月,《国家基本药物目录(2018年版)》发布,目录突出常见病、慢性病以及负担重、危害大疾病和公共卫生等方面的基本用药需求,注重儿童等特殊人群用药。2019年8月,新版国家医保药品目录出台,调整常规准入部分共新增了148个品种,新增药品覆盖了要优先考虑的国家基本药物、癌症及罕见病等重大疾病治疗用药、慢性病药品和儿童用药。2018年医保局组织17种抗癌药谈判,最终达成了比较好的采购价格。

3. 实行短缺药品预警,完善药品储备制度

1997年国务院印发的《关于改革和加强医药储备管理工作的通知》和1999年原国家经贸委印发的《国家医药储备管理办法》两个文件规定,国家医药储备实行中央和地方分级储备、动态管理、有偿调用。未来,卫健委将进一步完善短缺药品常态储备机制,优化中央和地方医药储备结构,建立覆盖公立医疗机构的短缺药品信息直报系统,在原料制剂的生产、采购、使用等环节的信息实行联通共享,及时监测预警,更好应对药品短缺的情况。

4. 小品种药(短缺药)集中生产基地建设

2018年2月,工信部联合卫计委、发改委、食药监下发《关于组织开展小品种药(短缺药)集中生产基地建设的通知》,通知明确,对小品种药、市场用量小、企业生产动力不足的实际情况,将组织开展小品种药集中生产基地建设。结合药品供应保障需求和集中生产基地的全国布局,将选择认定5家左右企业建设小品种药集中生产基地,支持企业集中产业链上下游优质资源,推动落实集中生产基地建设目标任务,到2020年,将基本实现100种小品种药的集中生产和稳定供应。

5. 扩大进口,加快临床急需的境外新药上市

2018年5月,包括抗癌药在内的所有普通药品、具有抗癌作用的生物碱类药品及有实际进口的中成药进口关税降至零,我国实际进口的全部抗癌药实现零关税。2018年11月和2019年3月,国家药

品监督管理局药品审评中心（CDE）分别发布第一批和第二批临床急需境外新药名单。列入临床急需境外新药名单的品种，可按照《临床急需境外新药审评审批工作程序》提交相关资料，直接提出上市申请，CDE 建立了专门通道加快审评。

6. 加大反垄断执法

目前资本渗入短缺药品市场明显，营销商垄断现象增多，并且有从原料药向制剂等领域蔓延的趋势，成为药品短缺或者价格不合理上涨的重要推手。2019 年 1 月，国家市场监督管理总局发布通告，对河南九势制药股份有限公司、湖南尔康医药经营有限公司两家扑尔敏原料药企业作出行政处罚。

（产业所 陈健 整理）

欧盟拟开展 SEAD Swarm “自主学习无人机群”项目

据美国防务新闻网站 2019 年 10 月 23 日报道，在欧盟理事会轮值主席国芬兰的推动及欧洲多个国家、多家企业及研究机构的支持下，欧盟正推动实施旨在压制敌方防空系统的“自主学习无人机群”项目。

“自主学习无人机群”项目提案

该项目旨在使用智能无人机群迷惑、摧毁敌军防空系统，击落有人驾驶飞机。2019 年年初，欧盟以“新兴游戏规则改变者”为主题，要求多家公司提交了国防应用人工智能领域有关“有前途的突破性技术”的想法及建议，“自主学习无人机群”项目提案是欧盟为提高成员国之间协同能力而开展的国防研究行动的一部分。据悉，“自主学习无人机群”需要创建特殊算法，使机群能够识别防空系统的特性，并计算出针对防空系统弱点的攻击计划。该项目下的无人机群可能采取的攻击手段包括使防空系统的雷达传感器失明、使用自杀式战术压制防空系统，以及使用电子战有效载荷攻击等。未来几个月内，欧洲为该项目拨款 200 万美元以启动该项目的研究工作。

以发展人工智能为切入点

目前，芬兰正将发展人工智能作为其担任欧盟轮值主席国六个月任期内的一个重要任务进行推进。支持该项目的财团强调，项目初始阶段不会建造任何实物原型。Insta 的高级系统工程师 Ari Kosonen 表示，目前的研究思路是在模拟环境中孵化必要的“群体逻辑”和学习算法，因为在模拟环境中可以对场景进行测试并迅速进行调整。让无人机群和防空系统在受控的网络空间环境中进行战斗将产生解决问题的模式，从而可以不断提高攻击者和防御者的绩效。此外，他还认为从纯理论的角度考虑该想法将允许适当考虑在使用 AI 武器时出现的道德和法律问题。

若该项目最终被欧盟采用，芬兰、德国、斯洛文尼亚、爱沙尼亚、荷兰、奥地利等六个参与国将向欧盟军事咨询委员会派遣军事人员，以帮助确保项目中模拟的场景能够真实反映现实世界的作战情况。

Reply AG 的高级顾问克里斯蒂安·布兰德尔表示，压制敌方防空系统的“自主学习无人机群”（SEAD Swarm）项目的新颖之处在于：它首先制定了交战规则，然后才考虑需求，最后制定具体的采购计划，这样才有可能将基于 AI 的军事技术纳入整个欧盟范围的国防对话中。

目前，支持该公司的公司中包括传感器和硬件制造商，如德国的 Diehl Defense 和爱沙尼亚的 Milrem，如果这一项目能够继续进行下去，它们可以被用来制造原型。

（产业所 冉美丽 整理）

我国服务业增长需求依然强劲，消费拉动经济增长势头不减

近日，国家统计局发布前三季度主要经济指标运行数据。其中，前三季度，社会消费品零售总额同比增长 8.2%，增速与 1-8 月份持平，9 月份同比增长 7.8%，增速比 8 月份加快 0.3 个百分点。此外，扣除价格因素，实际增速 5.8%，加快 0.2 个百分点。

分析人士认为总体来看，我国消费品市场运行总体平稳，消费供给方式创新发展，新兴业态快速增长，消费结构持续优化升级，消费

对经济发展的基础性作用继续显现。前三季度，限额以上单位汽车类商品零售额同比下降 0.7%；石油类商品零售额同比增长 1.7%，增速同比回落 12.7 个百分点。据测算，出行类商品拉低社会消费品零售总额增速超过 0.8 个百分点。扣除出行类商品后，前三季度消费品零售额增速同比仅回落 0.5 个百分点，与上半年基本持平。分季度看，扣除出行类商品后，三季度消费品市场增速比二季度加快 0.4 个百分点。

从基本面上看，消费品市场运行总体平稳。国内消费品市场规模不断扩大，对经济发展的“压舱石”和“稳定器”作用持续增强。据测算，前三季度最终消费支出对经济增长的贡献率达到 60.5%，比上半年提高 0.4 个百分点，且明显高于资本形成总额及货物和服务净出口对经济增长的贡献率。

国家统计局专家表示，国内经济增长面临着很多积极的因素，首先，产业升级持续发展的态势将有利于经济增长。其次，消费结构升级步伐不断加快，特别是服务消费的增长速度持续保持在两位数，这意味着消费对经济增长的拉动力潜力巨大。最后，国内营商环境持续不断地改善和政策红利地不断释放都会为企业发展打造更加良好的营商环境，从而有效促进新旧动能的转换。消费新增长点的持续出现，将为经济增长奠定坚实基础。同时也认识到，虽然当前的经济形势面临着较大挑战，但我们的机遇是大于挑战的。未来实现平稳增长仍然存在着很多积极的因素，还是有足够的条件能够实现让经济总体保持平稳增长的态势。

（产业所 王罗汉 整理）

国家电网发布《泛在电力物联网白皮书 2019》

2019 年 10 月 14 日，国家电网有限公司在京召开发布会，发布《泛在电力物联网白皮书 2019》（简称“《白皮书》”）。

根据《白皮书》，泛在电力物联网就是围绕电力系统各环节，充分应用移动互联、人工智能等现代信息技术、先进通信技术，实现电力系统各个环节万物互联、人机交互，具有状态全面感知、信息高效处理、应用便捷灵活特征的智慧服务系统。通过泛在电力物联网建设，充分应用“大云物移智链”等现代信息技术、先进通信技术，实现电力系统各个环节万物互联、人机交互，实现“数据一个源、电网一张图、业务一条线”，广泛连接内外部、上下游资源和需求，打造能源互联网生态圈，适应社会形态，打造行业生态，培育新兴业态。

《白皮书》显示，泛在电力物联网建设分两个阶段：到2021年，初步建成泛在电力物联网；到2024年，建成泛在电力物联网。今年则重点围绕着力构建能源生态、迭代打造企业中台、协同推进智慧物联、同步推进管理优化4条主线，明确了57项建设任务和25项综合示范。

据悉，国家电网已经在部分地区和部分电力环节，尝试应用移动互联、人工智能等技术，让电网变得更“聪明”。例如在天津等地，构建以电为中心的综合能源服务体系，实现能源供需数据有效贯通和各类用能设备智能管控。一些示范项目将风、光、地热等能源综合利用，效率大幅提升，有效降低了单位产值平均能耗。在江苏等地，通过数字化转型全面提升电网的感知能力、互动水平和自愈能力。比如停电后能自动判断故障，在用户拨打报修电话前进行主动抢修；将企业和居民分散的可中断负荷集中起来，精准实时控制，在电网出现紧急事故时，立即切除部分负荷。在北京、上海等地，国网电动汽车公司试点实施电动汽车有序充电，在配电网、用户、充电桩以及电动汽车之间进行信息交互和分层控制，以动态调整充电时间和功率，既满足用户充电需求，又提升设备利用率。

（产业所 朱焕焕 整理）

全球盈利能力最强公司沙特阿美拟 11 月 3 日启动 IPO

据路透社报道，沙特阿拉伯国家石油公司（沙特阿美公司）将于 11 月 3 日启动其被市场期待已久的 IPO 计划，并于 11 月 17 日公布招股价范围，股票的最终价格将在 12 月 4 日确定并开始接受认购，12 月 11 日在当地股市 Tadawul 股票市场正式挂牌交易。

沙特阿美原定于 10 月 20 日启动 IPO 程序，但管理层在限期前突然临时叫停，以取得更多资料，向投资者推销 IPO，包括第三季的财务数据。据彭博社报道，参与 IPO 计划的金融分析师向协助上市的投资银行披露了沙特阿美公司未经审计的净利润数据。数据显示，公司在今年前三个季度的净利润为 680 亿美元，仍然是全球最赚钱的企业之一。沙特阿美公司今年早些时候首次披露其财务业绩，称 2018 年全年净利润为 1110 亿美元，跃居全球盈利最强的公司排名之首。

沙特阿美公司仅 9 个月的净利润就超过了苹果公司 2018 年的全年净利润，并且是规模最大的上市石油公司埃克森美孚全年盈利的数倍。数据显示，苹果公司去年全年净利润为 595 亿美元左右，而埃克森美孚去年的全年净利润为 208.4 亿美元。

此前沙特曾经表示将沙特阿美公司 2% 的股份在国内的交易所进行上市交易，然而，沙特阿美所期望的 2 万亿美元的估值一直受到一些金融家和行业专家的质疑。分析称，沙特阿美 2 万亿美元的 IPO 估值可能难以实现。除了油价疲软外，中东地缘紧张局势也使得沙特阿美的既定目标难以实现。此外，为应对气候变化、遏制全球变暖，各国一直在加速努力摆脱石化燃料，对石化燃料生产商做出种种限制，这也令油价承压，进而削弱了产油国的股票价值。参与 IPO 计划的银行家表示，潜在投资者对沙特阿美公司的估值可能在 1.5 万亿美元左右，比最初的估值减少了 25%，并且此估值逐渐获得包括摩根大通、高盛和摩根士丹利在内的包销商的支持。

（产业所 徐海龙 整理）