

产业创新动态

2020年第6期（总第413期）

中国科学技术发展战略研究院
产业科技发展研究所主办

2020年4月26日

新能源车补贴新政四大看点

4月23日，财政部等四部委联合发布《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》（以下简称“《通知》”），我国新能源汽车补贴延续政策正式落地，主要看点如下：

看点一：补贴退坡变平稳，利好力度略超预期

《通知》确定2020-2022年补贴标准分别在上一年基础上退坡10%、20%、30%。相较于2019年新能源汽车补贴标准在2018年基础上平均退坡50%。《通知》的官方解读表示，我国新能源汽车当前仍存在一些现实困难，难以与传统车竞争，需要继续给予支持。延长补贴支持政策，有利于对冲疫情影响、促进汽车市场消费。

看点二：对电池能量密度等指标不作调整，适度提高能耗、里程门槛

《通知》显示，2020年保持动力电池系统能量密度等技术指标不作调整，适度提高新能源汽车整车能耗、纯电动乘用车纯电续航里程门槛（250km提升至300km），2021-2022年，原则上保持技术指标总体稳定。对此，解读称新能源汽车产品技术进入稳步提升的阶段，提升动力电池系统能量密度等指标与产品安全性的矛盾有所显现。为此，四部委保持技术指标体系总体稳定，给予企业稳定的预期，推动企业进一步提升产品技术水平和安全可靠性能。

看点三：首设30万价格门槛

《通知》显示，新能源乘用车补贴前售价须在30万元以下（含

30 万元), 为鼓励“换电”新型商业模式发展, 加快新能源汽车推广, “换电模式”车辆不受此规定限制。此外, 对存在违规操作套取补贴的企业, 将按有关规定严肃处理。

看点四：每年补贴上限 200 万辆

《通知》还提出原则上每年补贴规模上限约 200 万辆。对此解读称, 200 万约占中国年度汽车销售总量的 8%。设置补贴规模上限是国际通行做法。美国联邦政府规定累计销量超过 20 万辆的车企在一年内完成退坡后, 消费者不再享受个税抵免优惠。英国、德国、美国加州设定补贴资金总规模上限并采取先到先得制。按此规模到 2022 年新能源汽车产业规模效益将进一步提升, 逐步向市场化发展平稳过渡。
(产业所 徐海龙 整理)

我国首条自动驾驶超级高速开始建设

目前正在建设的杭绍甬智慧高速公路是我国首条“超级高速”, 计划在 2022 年正式通车, 率先为将在 2022 年举办的杭州亚运会服务, 并将加速自动驾驶商业化进程。从投资力度来看, 杭绍甬智慧高速公路 174 公里的投资总金额为 707 亿, 平均每公里建设费用超过 4 亿。

智慧高速基础设施主要包括六个方面。一是为智慧设施设备建设预留土建接口。由于行业还在高速发展, 并最终形态尚未形成, 预留土建接口, 可大大提升杭绍甬智慧高速未来的升级空间。二是设置自动驾驶专用车道。根据规划, 杭绍甬智慧高速的自动驾驶近期目标是支持自动驾驶专用车道货车编队行驶, 这个步骤是实现远期支持全线自动驾驶车辆自由行驶的实验性步骤。三是沿线部署高速率、低延时、高可靠的全覆盖无线通信网络。5G 是自动驾驶实现的一个前提, 其低延时的特性, 方便自动驾驶车辆需要接管的时候, 监控云平台可以迅速介入。四是加强泛在综合感知设施装备的布设, 满足车路协同式自动驾驶需求。五是实现高精度定位和高精地图服务。六是服务区建设太阳能系统, 部署电动汽车充电桩。

作为支持自动驾驶的智慧高速公路, 云控平台必不可少。云控平

台可以支持具备车载控制功能的车辆实现控制环境下的自主运行、支持具备信息诱导的人驾驶车辆高效运行、支持自动驾驶车辆在队列控制和自由行驶功能间的自如切换。同时，云控平台对自动驾驶车辆的监控，可以提高高速公路的安全性，一旦自动驾驶车辆出现问题，云控平台可以迅速介入接管，并且通知其周边车辆躲避，避免事故的发生。智慧高速公路云控平台更大的作用将体现在高速公路管理、服务和管控上，以及未来全国高速一张网管理的要求，也是杭绍甬高速的示范和科研作用的体现。

(产业所 苏楠 整理)

3月汽车工业产销恢复依然乏力

截至2020年3月，随着新冠肺炎疫情防控取得阶段性成效，汽车企业加快复工复产，生产经营有序恢复，但产销仍处于较低水平。

3月汽车销量同比下降43.3%

3月，汽车产销分别完成142.2万辆和143万辆，同比分别下降44.5%和43.3%。1-3月，汽车产销分别完成347.4万辆和367.2万辆，同比分别下降45.2%和42.4%。

乘用车销量同比下降48.4%

3月，乘用车产销分别完成104.9万辆和104.3万辆，同比分别下降49.9%和48.4%。分车型看，轿车产销分别完成49.3万辆和49.1万辆，同比分别下降50.3%和48.6%；运动型多用途汽车(SUV)产销分别完成49.8万辆和48.5万辆，同比分别下降44.8%和43.9%；多用途汽车(MPV)产销分别完成3.5万辆和4.6万辆，同比分别下降77.3%和70%；交叉型乘用车产销分别完成2.2万辆和2.1万辆，同比分别下降48.6%和58.2%。

3月，中国品牌乘用车销售43.3万辆，同比下降48.2%，占乘用车销售总量的41.5%，占有率同比提高0.2%。1-3月，中国品牌乘用车累计销售115.5万辆，同比下降47.3%，占乘用车销售总量的40.1%，占有率同比下降1.5%。其中，轿车销量26.5万辆，同比下降48.7%，

市场份额为 20.1%；SUV 销量 75.2 万辆，同比下降 41.3%，市场份额为 54.8%；MPV 销量 9.1 万辆，同比下降 69%，市场份额为 67.2%。

3 月商用车销量同比下降 22.6%

3 月，商用车产销分别完成 37.3 万辆和 38.8 万辆，同比分别下降 20.3%和 22.6%。分车型看，货车产销分别完成 34.1 万辆和 35.7 万辆，同比分别下降 20.3%和 22.1%；客车产销分别完成 3.2 万辆和 3.1 万辆，同比分别下降 20.9%和 28%。

3 月新能源汽车销量同比下降 53.2%

3 月，新能源汽车产销分别完成 5 万辆和 5.3 万辆，同比分别下降 56.9%和 53.2%。分车型看，纯电动汽车产销分别完成 3.8 万辆和 4 万辆，同比分别下降 58.5%和 55.6%；插电式混合动力汽车产销分别完成 1.1 万辆和 1.3 万辆，同比分别下降 50.2%和 44.1%；燃料电池汽车产销分别完成 38 辆和 36 辆，其中产量同比增长 5.6%，销量与同期持平。

此外，1-3 月，汽车整车出口 20.4 万辆，同比下降 11.5%。分车型看，乘用车出口 15.4 万辆，同比增长 5.3%；商用车出口 5 万辆，同比下降 40.7%。

（产业所 王罗汉 整理）

产权联盟强调知识产权保护对产业与科技的重要价值

4 月 26 日是世界知识产权日，由来自 49 个国家的 93 个智库组成的产权联盟（PRA）签署了《2020 年世界知识产权日联盟公开信》，旨在提高人们对知识产权价值的广泛认知。

知识产权激发绿色创新

今年世界知识产权组织（WIPO）为世界知识产权日确定的主题是“为绿色未来而创新”，绿色技术领域创新将是成功应对气候变化的关键。2019 年，美国绿色创新经济创造了 1.3 万亿美元的年销售收入，拥有近 950 万名员工。

此外，2019 年，《专利合作条约》（PCT）绿色申请总量的 76%以

上来自排名前五的日本、中国、美国、德国和韩国。其中，中国 PCT 申请在多数绿色能源技术方面的增长非同寻常，尤其是近年来绿色交通运输技术专利申请量已经位于世界前列。

知识产权促进经济增长

知识产权密集型产业在知识产权保护率高的经济体中起着主导作用。在美国和欧盟，知识产权密集型产业创造了 GDP 总量的 40%，同时雇佣了近 30%的劳动力，其产业指数得分比世界上其他地区高出 57%，人均收入比产权指数最低的国家高出 16 倍。只有缩小国家之间知识产权差距，人们才会有相同的创新机会。

知识产权推动产业升级

知识产权的增长不仅仅局限于技术领域，汽车、制药、可再生能源等传统产业都是知识产权保护的受益者。2018 年，全球提交的专利数量增长了 5.2%，提交的专利数量达到 330 万。由于这些知识产权保护激发创新者去寻求当前社会局限的解决方案，使得抗癌药物、电动汽车、生物燃料、农业生产等产业不断升级。

知识产权防止商品假冒

假冒商品对生产者和消费者都带来损害，知识产权是最强有力的保护。根据最新数据，假冒商品在全球的份额持续增长，从 2013 年的 4610 亿美元增长到 2016 年的 5090 亿美元，占全球贸易额的 2.5%。非法的假冒商品损害品牌声誉，阻碍知识产权在世界范围内的发展。

知识产权支持国际贸易

自通过《与贸易有关的知识产权协议》以来，知识产权已被正式地纳入全面的贸易协定中。这些基本规则促使知识产权密集型货物的贸易流通增多，并且加速了广泛的知识传播。

(产业所 刘如 整理)

德勤发布《2020 年中国生命科学与医疗行业并购趋势报告》

近日，德勤发布《2020 年中国生命科学与医疗行业并购趋势报告》(下称“报告”)。报告以交易数据为基础，深度剖析行业并购活

动的不确定因素和挑战，特别对药品、生物技术、医疗服务机构以及医疗器械制造几个子行业的并购趋势展开探讨，并进一步通过分析当下趋势、洞察现实商业案例，对 2020 年进行了展望。

报告数据显示，由于面临包括国内生产总值增长放缓、信贷政策收紧以及中美贸易摩擦等诸多因素的影响，各类境内外交易的参与者纷纷采取了保守的投资策略，2019 年中国生命科学与医疗行业的并购活动与上一年相比，总交易数量和总交易金额均下降了约 24%，交易额跌至 2014 年以来的最低水平。境内交易数量从 328 笔降至 268 笔，交易金额从 292 亿美元降至 208 亿美元；跨境交易数量从 103 笔降至 63 笔，交易金额从 72 亿美元降至 69 亿美元，且以中型交易（1 亿至 5 亿美元）缩减最多。

细分行业中的生物制药领域得益于良好的政策环境和大量资本的涌入而保持活跃的并购趋势，是 2019 年投资者的热门目标；生物技术行业的并购活动依旧保持活跃，其 2018 年至 2019 年的平均单笔交易规模从 7200 万美元增长到 1.18 亿美元；医疗服务行业也呈现类似的趋势，但主要归因于单笔大额交易的推动；医疗器械行业交易即便受到跨境并购交易低迷的负面影响，但国内产业整合仍保持着热度。

受此次新冠肺炎疫情影响，2020 年 1 月 1 日至 2 月 10 日，包括香港地区在内的中国的并购交易总量仅为 84 笔，交易总额为 84 亿美元，分别比去年同期下降 54% 和 76%。但疫情也促使中国在某些医疗服务和公共卫生管理中接受新技术的应用，如在线诊疗、5G、人工智能、大数据等成为了技术焦点。科技相关的融资活动也并未完全平息。从 2020 年 1 月到 2 月，私募股权和风险投资机构对数字医疗领域的投资总额达到 2.17 亿美元，共计 11 笔交易，交易额和交易量均占到了中国整个生命科学与医疗行业总融资活动的四分之一左右。

就中国医药市场而言，整个价值链正处在向创新产品和更加有效的解决方案转变的转折点，行业整合将在经销商、零售商、医疗设备制造商等市场参与者中进一步扩展开来。人们对生物制药领域的风投

—知识产权—研发外包 (VIC) 模式、基层医疗机构和自主研发的高端设备领域的兴趣会越来越大。

(产业所 朱焕焕 整理)

全国首个智能方舱医院项目为智慧医院提供参考

3月7日,由达闼科技和中国移动携手打造的全国首个“智能方舱医院”——武昌方舱医院项目实现整体交付。方舱医院在此次中国疫情的中心武汉的抗疫中起到了关键性作用,和火神山、雷神山两大临时医院堪称武汉抗疫中的顶梁柱。

方舱医院是由不同的方舱组合而成的机动医院,类似于解放军野战机动医院,以医疗方舱、技术保障方舱、病房单元、生活保障单元及运力等为主要组成。而这个方舱医院所不同的是,它是依托大型场馆改建的一个固定地点医院。但正是因为它的场馆不可移动,才比一般的移动式方舱医院对信息的处理要求更高,需要更多的医疗机器人、远程诊断和大数据技术。而智能方舱医院正是满足这种需要应运而生长出来的新产物,比一般的方舱医院拥有更多的智能设备和更快速的4G/5G网络,为数字化运营、医生护士的人机协作、跟病人的互动和交互等提供坚实保障。

2月28日,达闼科技向位于武汉武昌洪山体育馆的方舱医院捐赠了5G医疗服务机器人、5G消毒清洁机器人等六大类12套智能机器人产品,并统筹负责“智能方舱”项目建设和交付。中国移动则提供了对讲手持台、5G CPE、物联网SIM卡、路由器和网关等通信设备。在短短一个多星期的时间里,这个智能方舱医院就完成了所有的建设和调试。这家方舱医院的上线不仅将对武汉疫情的抗疫攻坚再添一个堡垒,也为智慧医院解决方案提供了一个非常有价值的参考。

(产业所 冉美丽 整理)

创新基础设施纳入“新基建”将带来哪些改变

4月20日,国家发改委召开新闻发布会首次明确了“新基建”的范围,包括信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施三个方面。

其中创新基础设施，主要是指支撑科学研究、技术开发、产品研制的具有公益属性的基础设施，发布会还强调，要超前部署创新基础设施。

“新基建”概念提出以来，其范围和建设就备受关注。从目前圈定的范围来看，“新基建”三个方面都与科技创新密切相关，具有鲜明的科技特征和科技导向，尤其是将创新基础设施明确列入“新基建”范围，更是凸显了科技创新在“新基建”中的特殊使命和重要地位。某些领域的科技创新不断步入“深水区”，对于创新基础设施提出了更高的要求。

将创新基础设施纳入“新基建”范围会对基础研究和应用基础研究、前沿科技探索、企业科技创新和成果转化、国际科技合作等方面产生积极的推动作用。如何让创新基础设施落地生根、开花结果，是未来一项重要的考验。创新基础设施的布局要超前，必须要认清未来科技革命的方向和重点，谨防不考虑实际需求和客观环境条件的一哄而上，否则可能会造成巨大浪费和巨大损失。创新基础设施依然是新事物，不能照搬原来的布局、建设、运行模式，需要不断地创新理念，以包容审慎的态度，为创新基础设施的建设创造良好的环境。基础设施建设具有所谓的“乘数效应”。期待创新基础设施能够借着“新基建”的东风，在亟须领域、前瞻领域精心布局，形成雁阵效应，涌现一批“镇国之宝”，让“科技创新之车”高昂地行驶在“高速路”上。

（产业所 张志昌 整理）